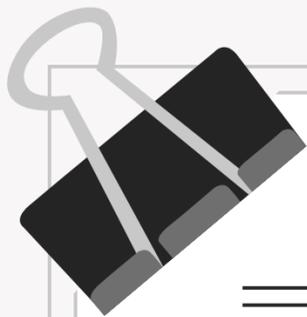


———— [REPORT] ————

6班

オンライン活用で能登を活性化

文村 竜也 柳下 陽宏 岡 葵衣 中村 莉緒 川嶋 陽南 清水 優生 河原 歌子



[目次]

01

プロジェクト概要

02

現状について

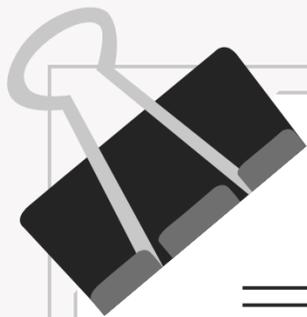
03

今後の展望



01

プロジェクト概要



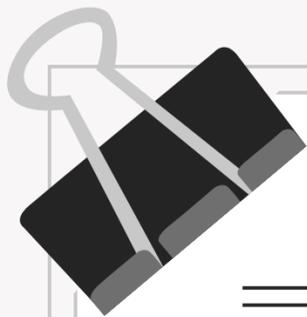
【プロジェクト概要】

令和6年能登半島地震を受けて

能登は大きな被害を受けた



**能登を活性化する
活動が必要**



[プロジェクト概要]

能登の素材を使った商品を開発する

能登のスイーツを制作する17班と協力

能登半島地震により、被災した
能登を救う

能登の魅力を発信し、能登を
活性化する



期待される成果



人々に能登について
知ってもらう



能登の農園や農家
の手助けをする

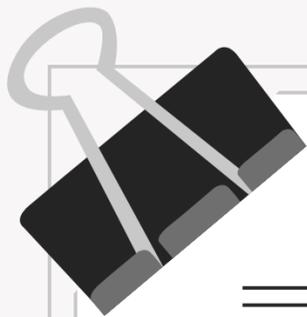


能登の特産品をより
身近なものにする



02

活動の現状について



[各セクションの進捗度]

01 準備と計画

基本的な計画をした。収支計画等を考案する必要がある。

完了率: **80%**



02 コンテンツ制作

現在、開発した商品を多くの人に広めるためのサイト制作をしている。

完了率: **70%**



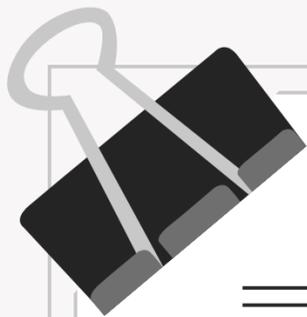
03 デジタル広告

ターゲット層の分析や、効果的な宣伝方法を考えている。

完了率: **30%**



(2025年6月現在)



[制作デザインの報告]

YG

サイト制作について

ブルーベリーをイメージした
サイトを作成しました。

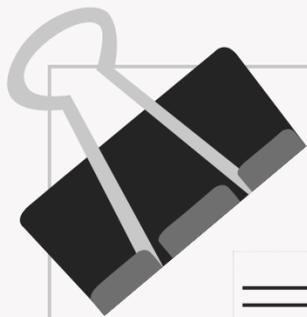
(現状のポイント)

- 商品のイメージに合わせた
- 被災した人のコメントを記載した
- 見やすい構造にした



03

今後の展望



[提案]



宣伝ページ作成

オンライン広告のページを作成し、地元の方以外にも手に取ってもらえるようにする。

YG

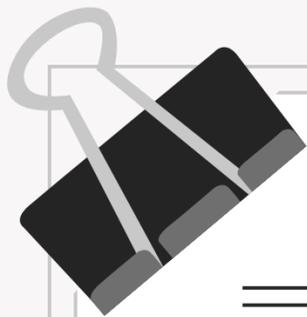
販売ページ作成

オンライン販売を利用することで誰でも簡単に購入できる



他班との協力

協力している17班が文化祭で販売するケーキを宣伝するためのホームページを作成しました。



[現在の課題]

課題

- ✔ プロジェクトをより具体的に
- ✔ 宣伝サイト等の完成
- ✔ 進捗の進行をより円滑に
- ✔ 協力者さんとの連携を強化



各課題に対する具体的な改善案をまとめ、本プロジェクトをより良くする。ユーザーからのフィードバックをもとに、本プロジェクトで改善すべき項目を優先度に応じて整理し、開発の計画に組み込む。



———— [THANK YOU!] ————

ありがとうございました

—————