

3Dマップを活用した七尾市観光

21班

要旨

私たち21班は能登半島地震やコロナウイルスの影響などで減少した石川県の観光客数を改善するためにウェブサイトで観光マップを作成した。また、ウェブサイトの閲覧者に観光地を良さをよりわかりやすく伝えるために3Dマップを用いた。そして、完成した観光サイト「Re:START 私たちが愛する地元の宝物」を閲覧できるQRコードを掲載した。これからの展望として、企業と連携してこのサイトの認知度を高めて行きたいと考えている。また、利用者アンケートなどを行い、より利用者のニーズに応えたサイトを作っていこうと考えている。

1.研究背景と目的

2020年の新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大や、2024年に発生した能登半島地震での被災によって、能登の活気は失われた。図1は、石川県の観光入り込み客数の推移を示している。この図から、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、2020年は統計開始以来最大の減少幅となったことが分かる。また、能登半島地震の影響においては、断水や地盤沈下によって、能登の有名な観光地の1つである和倉温泉では、全20軒以上の旅館が休業を余儀なくされた。

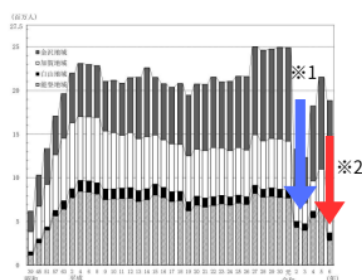


図1 観光入り込み客数の推移

※1 5,6年前に流行したコロナウイルスの影響による観光客減少

※2 2年前に発生した能登半島地震による観光客減少

様々な影響によって失われた能登の活気は、県外から観光客を呼び込むことで、取り戻せると考えた。本探究は、観光客を増やすための七尾市の魅力発信が目的である。そこで、私たちは、七尾市の魅力を効果的に伝える観光サイトの作成に取り組むことにした。

2.調査・分析

私たちは観光客が観光地に何を求めているのかを調査するために七尾高校の3年生139人を対象に「観光地を決める際の目的」についてアンケートを行った。その結果が下の図2である。この結果から、観光客は「名所」や「ショッピング」よりも「食」「体験」「温泉」を目的に観光地を決定する傾向があると考えられる。また、「紹介してほしい七尾市の観光地」についてもアンケートを行った。

このアンケートは七尾高校の3年生112人を

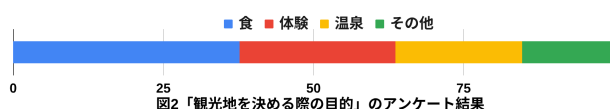


図2 「観光地を決める際の目的」のアンケート結果

対象に行った。また、1票しか投票されなかった選択肢は除外してデータにまとめた。その結果が下の図3である。

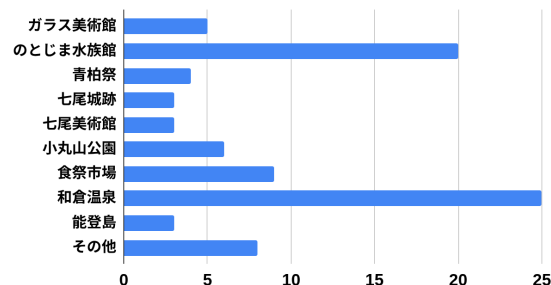


図3 アンケートの結果2

このように、和倉温泉とのとじま水族館が他と比べて多くの票を獲得した。この結果から、七尾市の人々は和倉温泉とのとじま水族館を私たちの街の紹介したい場所だと思っているということが考えられる。

3.解決に向けた提案と実践

アンケートの結果2から七尾市には、七尾市民が観光客に紹介したい多くの観光地があることがわかった。しかし、研究背景で述べたように現在石川県の観光客数はコロナウイルスの感染拡大や能登半島地震の影響で大きく減少している。この現状から私たちは、石川県にもっと観光客を呼びこむ方法として観光サイトの開設を提案する。インターネットで検索したところ七尾市に住んでいる人が制作していると思われる七尾市の観光サイトはあまり見られなかったため、七尾市に実際に住んでいる人が作る観光サイトとして良い効果を期待できるのではないかと考えた。また、観光サイトを見てもうだけでは七尾市の魅力が伝わりにくいと考えるため、視覚的にわかりやすく観光地の魅力を伝えることができる3Dカメラを用いて活動を行うことを決めた。こうして作成したウェブサイトのスタートページが次の図4である。



図4 サイトの画面

また、中間発表で保護者から七尾市民だけが知る隠れた名店を紹介してはどうかという意見をもらったので、近所をよく行く飲食店に「店のコンセプト」「一番オススメのメニュー」「自分の店の自慢できるところ」「地域との交流はあるのか」についてインタビューを行い、ウェブサイトにもまとめた。そのページが次の図5である。



図5 ページの様子

4.今後の課題と展望

完成した観光サイト「Re:START 私たちが愛する地元の宝物」を閲覧できるQRコードを掲載した、サイト宣伝のポスター(図6)を本校に貼り、たくさんの生徒に閲覧してもらいたいと考えている。しかし、私たちの目的は、失われた能登の活気を取り戻すために県外からの観光客を増やすことなので、作成した観光サイトを、より多くの人に見てもらう方法について検討したい。現在考えている方法としては、本校のホームページやInstagramに掲載したり、旅行会社と連携したりして、作成したサイトの認知度を高めていきたい。その結果、「食」「体験」「温泉」といった七尾市の魅力をより多くの人に知ってもらうことができ、観光客の増加や地域の活性化につながることが期待できる。今後は、サイトの内容を定期的に更新し、利用者の意見を取り入れたり、利用者向けのアンケートを行ったりして、利用者のニーズを踏まえたサイトにし、より効果的な情報の発信をしていきたい。



5.結論

本探究活動を通して、七尾市の魅力を発信し、観光客の増加を促すことができた。また、3Dカメラの使用や、掲載する飲食店へのインタビューを通して、七尾市の雰囲気をもリアルに発信することができた。また、私たちが実際に訪れて撮影した写真を掲載することで、七尾市に

実際に住んでいる私たちならではの魅力を発信することができた。今後は、サイトの認知度向上や、利用者のニーズに合わせた内容の更新を行い、より多くの人に七尾市の魅力を知ってもらうことで、七尾市の観光の発展につながることを期待される。

7.参考文献・協力団体

石川県文化観光スポーツ部

「統計から見た石川県の観光」

<https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kankou/documents/r6.pdf>

(最終閲覧日:7月8日)